

Gestire la fase 3 dell'emergenza Coronavirus

Web Conference

COMUNICARE LA "NUOVA" NORMALITÀ DELLA PALESTRA CON L'AIUTO DEL NEUROMARKETING

giovedì 11 giugno
ore 15.00

- Il neuromarketing consente una comunicazione creativa più efficace, perché "brain friendly". E in un mondo ridisegnato dalle misure anti contagio e dall'instaurarsi di nuove abitudini, può rivelarsi uno strumento strategico formidabile
- Mai come ora è fondamentale empatizzare con i propri iscritti e avviare una comunicazione che li indirizzi a scelte consapevoli e di valore, aiutandoli a (ri)trovare convinzione e motivazione.

Intervengono:

Luca Florentino

(Esperto di neuromarketing, Fondatore e CEO dell'agenzia di comunicazione Ottosunove)



Paolo Grosso

(Consulente e formatore nel comparto Fitness e Wellness, AD di Wellink)



Introduce:

Davide Venturi

(Responsabile di redazione rivista Il Nuovo Club)



Segui la web conference
nella pagina Facebook di ForumClub
www.facebook.com/ForumClub2020

STAY TUNED!

www.forumclub.it  

platinum sponsor



The Wellness Company



gold sponsor



con il patrocinio di



è un progetto



forumclub.it

