

## **XIII EDIZIONE REQUISITI PER L'ISCRIZIONE**

### **Editrice Il Campo, per ogni iscrizione, deve ricevere:**

- il Modulo A – Iscrizione compilato in ogni sua parte e controfirmato (si accettano fotocopie);
- il Modulo B – Corredo testuale compilato in ogni sua parte e controfirmato (si accettano fotocopie);
- la dichiarazione liberatoria compilata in ogni sua parte e controfirmata (si accettano fotocopie).

Si consiglia anche l'invio di un minimo di 5 a un massimo di 12 fotografie ad alta risoluzione (300 dpi o più) del club candidato e/o altro materiale informativo aggiuntivo che possa essere utile per arricchire la candidatura.

**TUTTE LE ISCRIZIONI DEVONO PERVENIRE TASSATIVAMENTE ENTRO  
E NON OLTRE VENERDÌ 21 DICEMBRE 2018**

I moduli di partecipazione, le immagini e tutto il materiale informativo aggiuntivo devono essere inviati insieme, in formato digitale e sul medesimo supporto CD/DVD/USB all'indirizzo:

**EDITRICE IL CAMPO  
VIA AMENDOLA N°9  
40121 - BOLOGNA  
RIF: CLUB AWARD 2019**

Oppure devono essere inviati tramite e-mail a:

**ILNUOVOCLUB@ILCAMPO.IT**

# MODULO DI PARTECIPAZIONE

## MODULO A - ISCRIZIONE

IL/LA SOTTOSCRITTA: \_\_\_\_\_

IN RAPPRESENTANZA DELL'AZIENDA: \_\_\_\_\_

UBICATA IN: \_\_\_\_\_

CAP: \_\_\_\_\_

CITTÀ: \_\_\_\_\_

E-MAIL: \_\_\_\_\_

TELEFONO: \_\_\_\_\_

CANDIDA AL CLUB AWARD 2019 IL CENTRO: \_\_\_\_\_

NELLA CATEGORIA:

CLUB DELL'ANNO

SPECIALE

INNOVAZIONE

LUOGO E DATA:

\_\_\_\_\_

FIRMA:

\_\_\_\_\_

## MODULO B – CORREDO TESTUALE

Ragione sociale: \_\_\_\_\_

Ubicato in: \_\_\_\_\_

CAP: \_\_\_\_\_

Città: \_\_\_\_\_

Sito internet: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

Telefono: \_\_\_\_\_

Anno di inaugurazione: \_\_\_\_\_

Dimensioni:             0-500 mq                       500-1.000 mq  
                              1.000-2.000 mq             oltre 2.000 mq

Numero iscritti:       0-500                       500-1.000  
                              1.000-2000             oltre 2.000

Principali servizi offerti:

Motivazioni della candidatura (indicare, in modo abbastanza dettagliato, i servizi, le iniziative, le promozioni e i risultati raggiunti per i quali si ritiene di essersi distinti nel settore):

## CARATTERISTICHE DELLE IMMAGINI

Allegare da un minimo di 5 a un massimo di 12 fotografie digitali in prospettive diverse che rispettino tassativamente le caratteristiche seguenti.

FORMATI ACCETTATI: **TIFF – JPEG** (POSSIBILMENTE SENZA COMPRESSIONE)

RISOLUZIONE MINIMA: **300 DPI**

DIMENSIONI: **15 x 20 CM**

SOGGETTO: **LE IMMAGINI POSSONO ESSERE RELATIVE AL CLUB, COSÌ COME A QUALSIASI EVENTO, INIZIATIVA, CAMPAGNA PROMOZIONALE.**

## LIBERATORIA

**Da compilare in maniera chiara e leggibile.** La liberatoria deve essere stampata e inviata insieme al materiale informativo.

IO SOTTOSCRITTO DICHIARO CHE LE INFORMAZIONI FORNITE SONO VERITIERE E CERTIFICO ALTRESÌ DI AVER RICEVUTO L'AUTORIZZAZIONE DA PARTE DEL FOTOGRAFO A PUBBLICARE LE IMMAGINI, DEL PROPRIETARIO O DI CHI LO RAPPRESENTA, A CANDIDARE L'IMPIANTO AL CLUB AWARD, A FOTOGRAFARLO E A UTILIZZARE LE IMMAGINI PER SCOPI PROMOZIONALI, PUBBLICITARI O ESPOSITIVI DI EDITRICE IL CAMPO. ACCETTO DI RISPETTARE LE REGOLE E LE CONDIZIONI DI QUESTO CONCORSO.

NOME E COGNOME: \_\_\_\_\_

RESIDENTE IN VIA: \_\_\_\_\_

CITTÀ: \_\_\_\_\_

PROVINCIA: \_\_\_\_\_

CAP: \_\_\_\_\_

NATO/A: \_\_\_\_\_

IL: \_\_\_\_\_

IN RAPPRESENTANZA  
DELL'AZIENDA: \_\_\_\_\_

FIRMA (LEGGIBILE): \_\_\_\_\_